

「加強投資文化創意產業實施方案」執行成果

(100 年月~106 年 12 月)

一、資料統計期間：100 年 6 月~106 年 12 月

二、投資件數、投資額度與管理公司搭配投資額度

單位：新台幣／元

投資期別	核准投資 總案件數	文化部核准投資額度	管理公司核准搭配投資額度
第一期方案	44	1,002,910,760	1,070,127,210
第二期方案	8	163,850,000	165,950,000
總計	52	1,166,760,760^(註)	1,236,077,210

(註)：文化部截至 106 年 12 月 31 日止之實際累計投資金額為 9.76 億元。

三、投資案產業分布情形

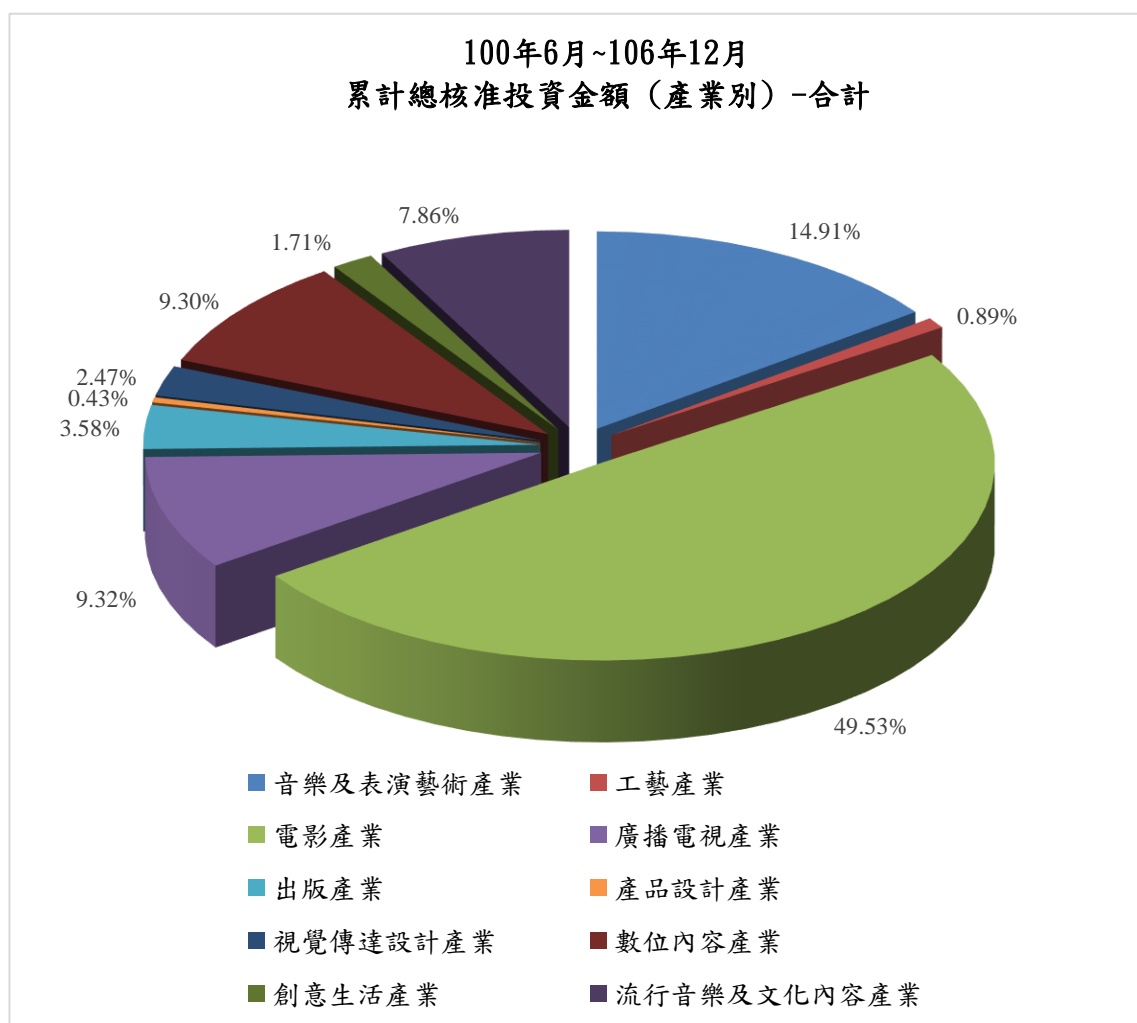
100 年 6 月~106 年 12 月累計總核准投資案件產業別分析表

單位：新台幣／元

產業別 (依文創法劃分)	累計總核准 投資案件數	百分比	累計總核准 投資金額	百分比
音樂及表演藝術產業	6	11.54%	174,000,000	14.91%
工藝產業	1	1.92%	10,400,000	0.89%
電影產業	17	32.69%	577,860,000	49.53%
廣播電視產業	8	15.38%	108,755,215	9.32%
出版產業	2	3.85%	41,811,550	3.58%
產品設計產業	1	1.92%	4,999,995	0.43%
視覺傳達設計產業	2	3.85%	28,800,000	2.47%
數位內容產業	9	17.31%	108,534,000	9.30%
創意生活產業	2	3.85%	20,000,000	1.71%
流行音樂及文化內容產業	4	7.69%	91,600,000	7.86%
總計	52	100.00%	1,166,760,760	100.00%

註 1：上表係依據投資案公司主要業務項目所屬產業別劃分。

註 2：自 100 年 6 月至 106 年 12 月，累計有 71 案申請：通過投資審議共計 52 案，退回補件或未通過或撤件共計 19 案。

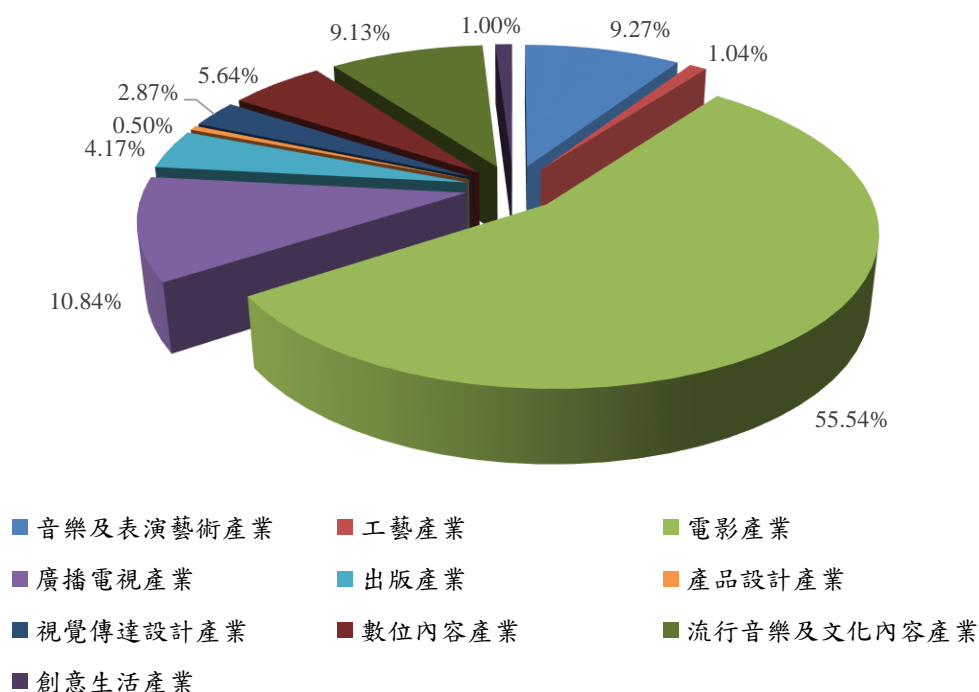


(一) 投資第一期投資產業分布情形

單位：新台幣／元

產業別 (依文創法劃分)	累計投資 案件數	百分比	累計核准 投資金額	百分比
音樂及表演藝術產業	3	6.82%	93,000,000	9.27%
工藝產業	1	2.27%	10,400,000	1.04%
電影產業	15	34.09%	557,010,000	55.54%
廣播電視產業	8	18.18%	108,755,215	10.84%
出版產業	2	4.55%	41,811,550	4.17%
產品設計產業	1	2.27%	4,999,995	0.50%
視覺傳達設計產業	2	4.55%	28,800,000	2.87%
數位內容產業	7	15.91%	56,534,000	5.64%
流行音樂及文化內容產業	4	9.09%	91,600,000	9.13%
創意生活產業	1	2.27%	10,000,000	1.00%
總計	44	100.00%	1,002,910,760	100.00%

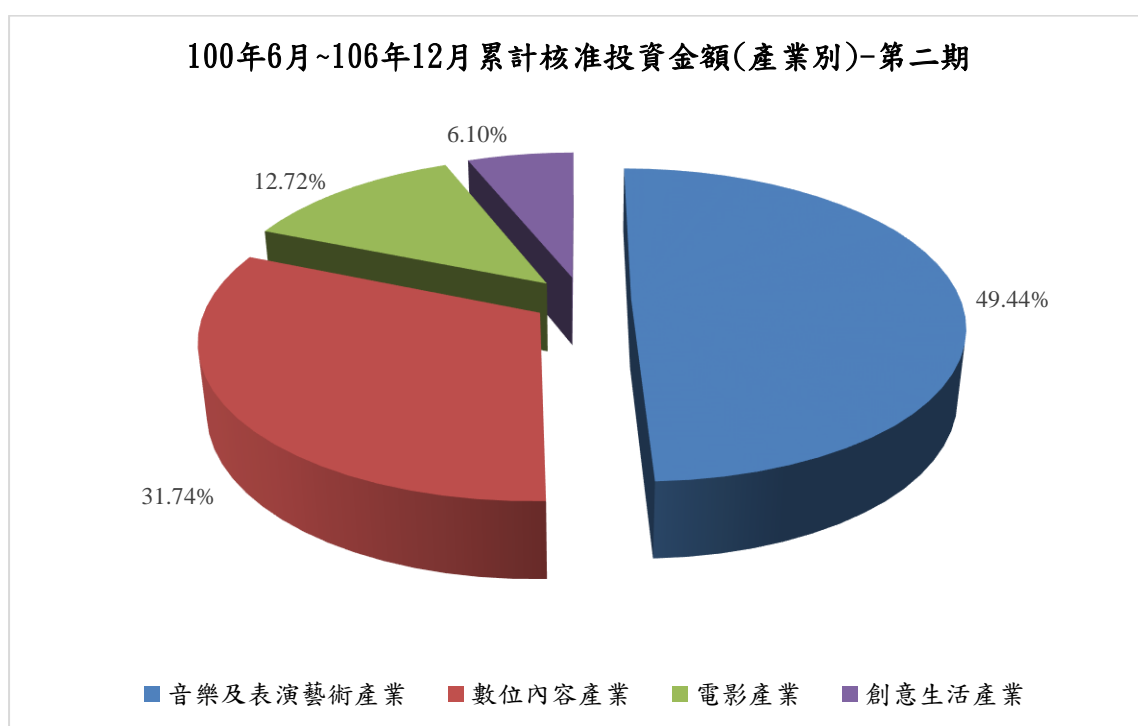
100年6月~106年12月累計核准投資金額(產業別)-第一期



(二) 投資第二期投資產業分布情形

單位：新台幣／元

產業別 (依文創法劃分)	累計投資 案件數	百分比	累計核准 投資金額	百分比
音樂及表演藝術產業	3	37.50%	81,000,000	49.44%
數位內容產業	2	25.00%	52,000,000	31.74%
電影產業	2	25.00%	20,850,000	12.72%
創意生活產業	1	12.50%	10,000,000	6.10%
總計	8	100.00%	163,850,000	100.00%



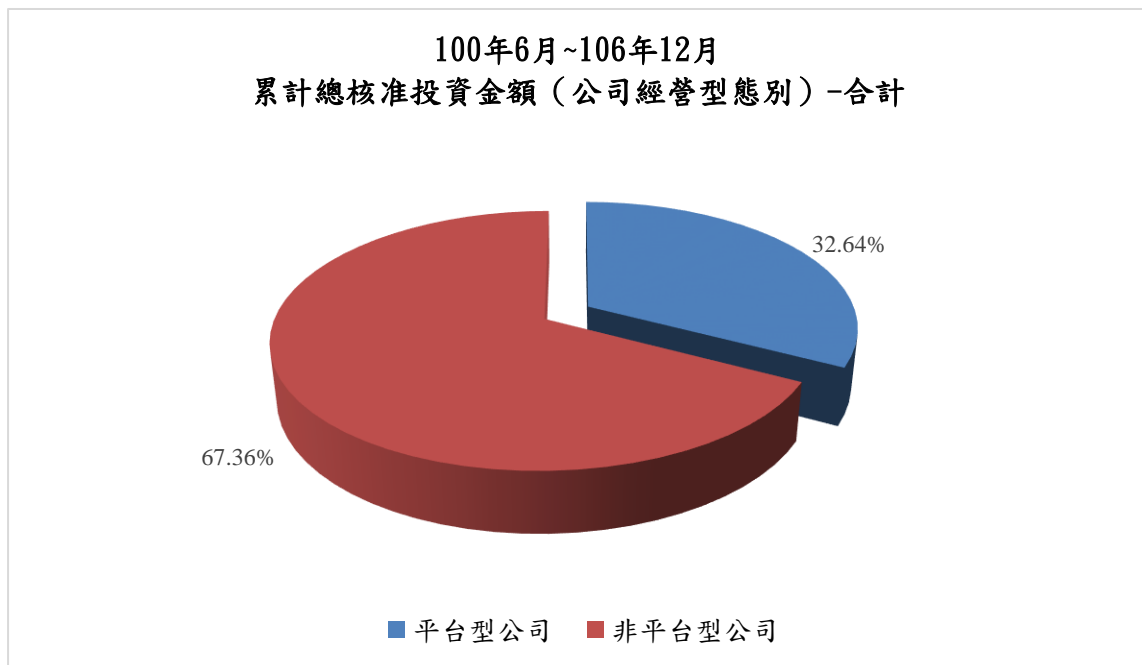
四、投資案公司經營型態分析

100年6月~106年12月累計總核准投資案件公司經營型態分析表

單位：新台幣／元

公司經營型態	累計總核准投資案件數	百分比	累計總核准投資金額	百分比
平台型公司	10	19.23%	380,811,550	32.64%
非平台型公司	42	80.77%	785,949,210	67.36%
總計	52	100.00%	1,166,760,760	100.00%

註3：上表係依據投資案公司經營型態劃分，若該被投資公司具跨域整合、帶動文創相關產業發展之功能，則屬平台型公司。

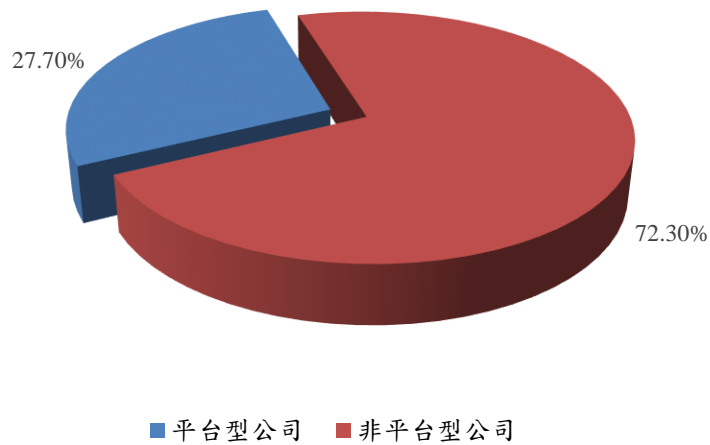


(一) 投資第一期公司經營型態分析

單位：新台幣／元

公司經營型態	累計核准 投資案件數	百分比	累計核准 投資金額	百分比
平台型公司	6	13.64%	277,811,550	27.70%
非平台型公司	38	86.36%	725,099,210	72.30%
總計	44	100.00%	1,002,910,760	100.00%

100年6月~106年12月累計總核准投資金額（公司經營型態別）－
第一期

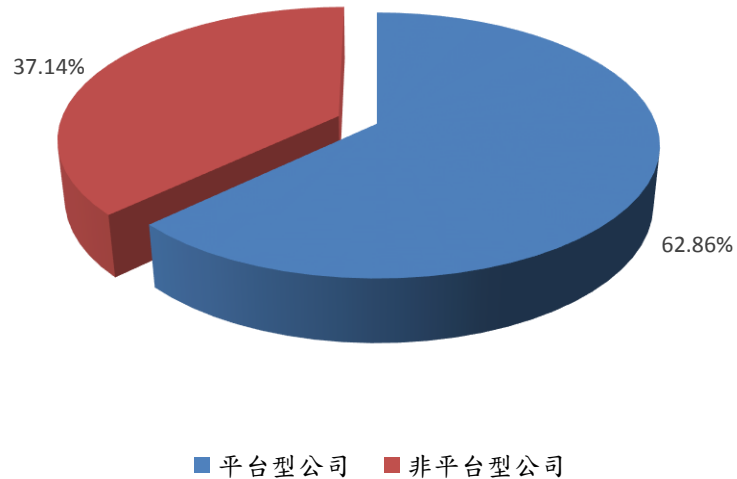


(二) 投資第二期經營型態分析

單位：新台幣／元

公司經營型態	累計核准投資案件數	百分比	累計核准投資金額	百分比
平台型公司	4	50.00%	103,000,000	62.86%
非平台型公司	4	50.00%	60,850,000	37.14%
總計	8	100.00%	163,850,000	100.00%

100年6月~106年12月累計核准投資金額(公司經營型態別)-
第二期



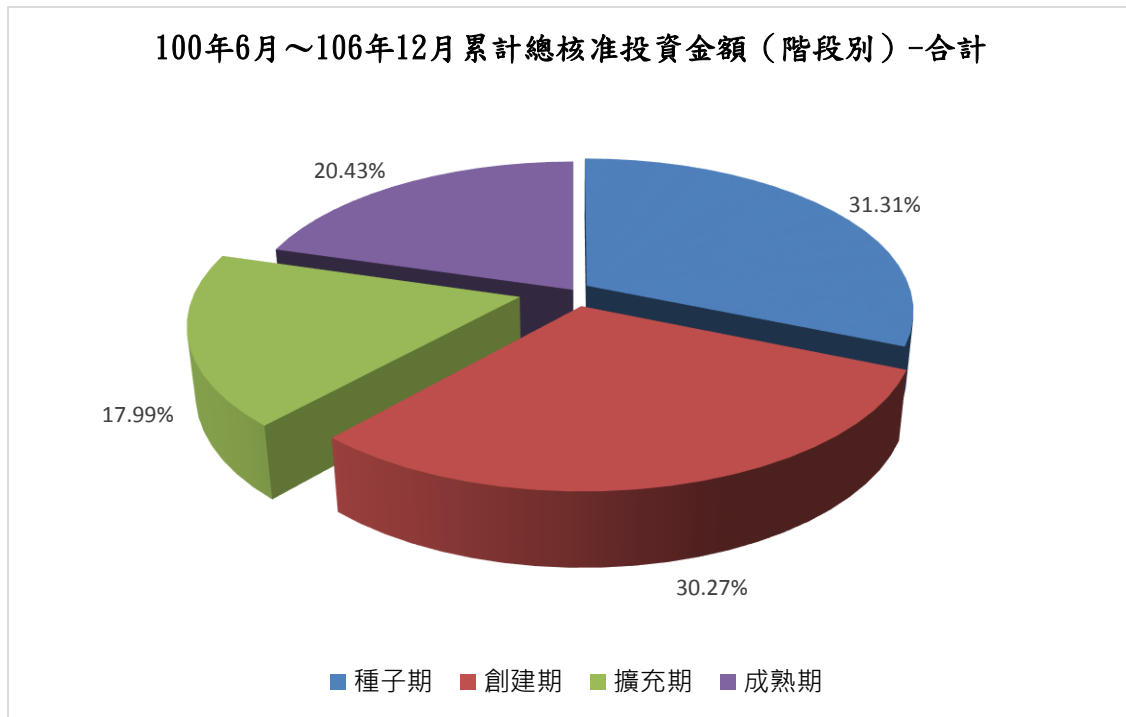
五、投資案所屬階段別分布情形

100年6月~106年12月累計總投資案件階段別分析表

單位：新台幣／元

所屬階段別	累計總核准 投資案件數	百分比	累計總核准 投資金額	百分比
種子期	14	26.92%	365,350,000	31.31%
創建期	15	28.85%	353,145,550	30.27%
擴充期	10	19.23%	209,899,995	17.99%
成熟期	13	25.00%	238,365,215	20.43%
重整期	0	0.00%	-	0.00%
總計	52	100.00%	1,166,760,760	100.00%

註4：階段別分布情形依現況有所調整。

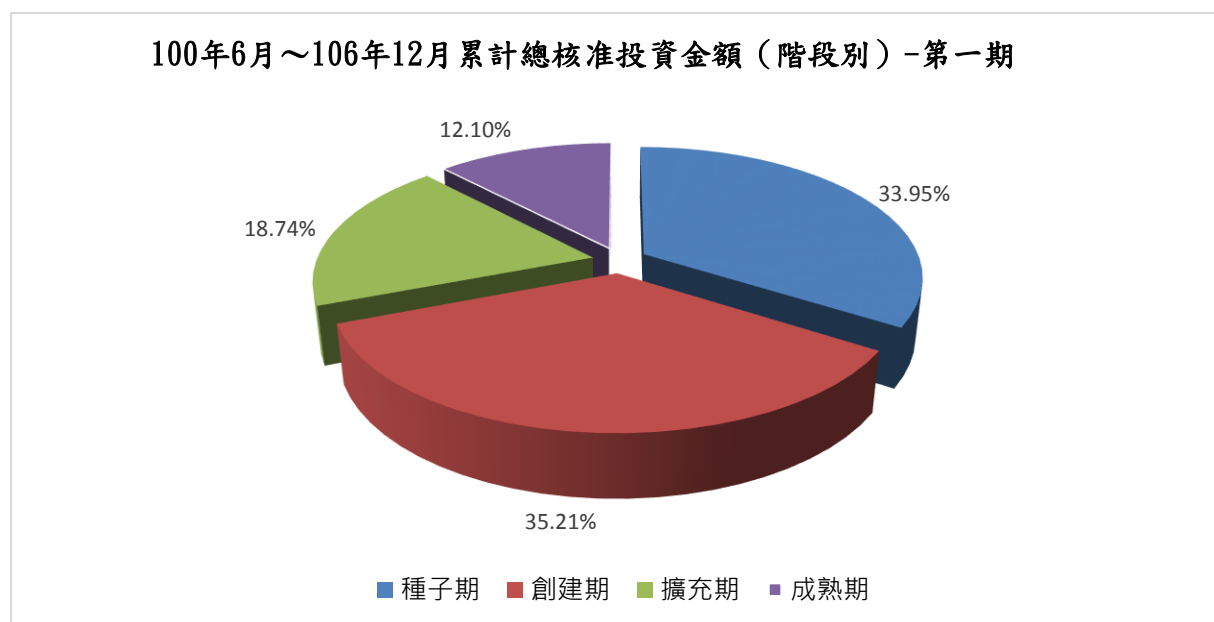


(一) 投資第一期投資案所屬階段別分布情形

單位：新台幣／元

所屬階段別	累計核准 投資案件數	百分比	累計核准 投資金額	百分比
種子期	12	27.27%	340,500,000	33.95%
創建期	15	34.09%	353,145,550	35.21%
擴充期	8	20.46%	187,899,995	18.74%
成熟期	9	18.18%	121,365,215	12.10%
重整期	0	0.00%	-	0.00%
總計	44	100.00%	1,002,910,760	100.00%

註5：階段別分布情形依現況有所調整。

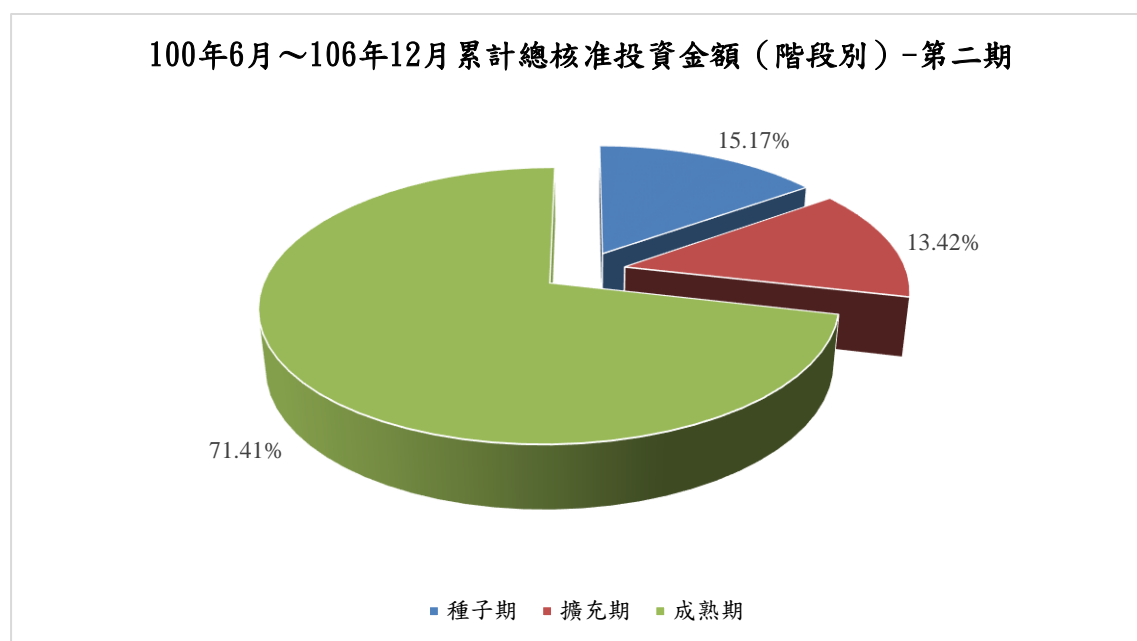


(二) 投資第二期投資案所屬階段別分布情形

單位：新台幣／元

所屬階段別	累計核准 投資案件數	百分比	累計核准 投資金額	百分比
種子期	2	25.00%	24,850,000	15.17%
創建期	0	0.00%	-	0.00%
擴充期	1	12.50%	22,000,000	13.42%
成熟期	5	62.50%	117,000,000	71.41%
重整期	0	0.00%	-	0.00%
總計	8	100.00%	163,850,000	100.00%

註 6：階段別分布情形依現況有所調整。



六、管理公司搭配投資額度

100年6月~106年12月累計投資案件表及投資管理績效

(一) 第一期專業管理公司

單位：新台幣／元

第一期專業管理公司	國發基金 核准投資金額	專業管理公司 搭配投資額度
中影管理顧問股份有限公司	90,000,000	60,000,000
中國信託創業投資股份有限公司	392,421,550	335,105,000
台灣文創一號股份有限公司	150,000,000	180,000,000
吉富文創創業投資股份有限公司	8,000,000	20,000,000
和通國際股份有限公司	89,655,210	93,855,210
柏合麗創業投資管理顧問股份有限公司	81,000,000	189,000,000
華登國際管理顧問股份有限公司	61,334,000	49,667,000
華陽中小企業開發股份有限公司	4,500,000	4,500,000
豐利管理顧問股份有限公司	86,000,000	58,000,000
達利管理顧問股份有限公司	40,000,000	80,000,000
合計	1,002,910,760	1,070,127,210

(二) 第二期專業管理公司

單位：新台幣／元

第二期專業管理公司	國發基金 核准投資金額	專業管理公司 搭配投資額度
中國信託創業投資股份有限公司	50,850,000	52,950,000
豐利管理顧問股份有限公司	30,000,000	20,000,000
永豐創業投資股份有限公司	30,000,000	42,000,000
創新工業技術移轉股份有限公司	21,000,000	30,000,000
國聯創業投資管理顧問股份有限公司	22,000,000	11,000,000
大亞創業投資股份有限公司	0	0
英屬維京群島商華遠匯管理顧問 股份有限公司台灣分公司	0	0
寶利資產管理股份有限公司	10,000,000	10,000,000
台灣新光國際創業投資股份有限公司	0	0
之初創業投資管理顧問股份有限公司	0	0
合計	163,850,000	165,950,000

七、投資執行情形分析檢討

本方案已於 105 年 1 月正式開辦投資第二期計畫，以下投資案件數及金額係以投資第一期與第二期加總數據做整體檢討分析。

(一) 本方案整體執行檢討分析

1. 本方案自 100 年 6 月 15 日至 106 年 12 月 31 日止，累計有 71 案申請，共計核准投資 52 案，實際通過投資比例約為 73%。文化部核准投資額度計新台幣 1,166,760,760 元，管理公司核准搭配投資額度新台幣 1,236,077,210 元，投配比例約為 1 比 1.06。
2. 依文創法所規範之產業別分析，目前通過核准投資的產業涵蓋電影產業、廣播電視產業、數位內容產業、音樂及表演藝術產業、流行音樂及文化內容產業、工藝產業、出版產業、產品設計產業、視覺傳達設計產業、創意生活產業等 10 個產業。
3. 以公司經營型態分析，目前通過核准投資的 52 案中，共計 10 案屬具跨域整合功能的平台型公司，總投資金額為新台幣 380,811,550 元，佔總投資金額 32.64%。
4. 本方案投資階段別，以投資金額分析，比重最高的為種子期 31.31%、創建期 30.27% 次之，兩者合計比重 61.58%，顯示目前專業管理公司仍傾向於投資公司草創時期，追求投資具高成長潛力的企業及較大的投資報酬率，符合創業投資之精神。

(二) 投資第一期執行檢討分析

1. 自 100 年 6 月 15 日至 106 年 12 月 31 日止，累計有 61 案申請，共計核准投資 44 案，實際通過投資比例約為 72%。文化部核准投資額度計新台幣 1,002,910,760 元，管理公司核准搭配投資額度新台幣 1,070,127,210 元，投配比例約為 1 比 1.07。
2. 以公司經營型態分析，目前通過核准投資的 44 案中，共計 6 案屬具跨域整合功能的平台型公司，總投資金額為新台幣 277,811,550，佔總投資金額 27.70%。
3. 第一期方案投資階段別以投資金額來看集中於種子期(33.95%)、創建期(35.21%)，佔總投資金額 69.16%，顯示目前專業管理公司仍傾向於投資公司草創時期，追求投資具高成長潛力的企業及較大的投資報酬率，符合創業投資之精神。

(三) 投資第二期執行檢討分析

1. 自 105 年 1 月 7 日至 106 年 12 月 31 日止，累計有 10 案申請，共計核准投資 8 案，實際通過投資比例為 80%。文化部核准投資額度計新台幣 163,850,000 元，管理公司核准搭配投資額度新台幣 165,950,000 元，投配比例約為 1 比 1.01。
2. 以公司經營型態分析，目前通過核准投資的 8 案中，共計 4 案屬具跨域整合功能的平台型公司，總投資金額為新台幣 103,000,000 元，佔總投資金額 62.86%。
3. 第二期方案投資階段別以投資金額分析，集中於「成熟期」，佔總投資金額 71.41%。由此可知二期目前提案主要挹注資金於已具一定經營績效且具整合功能的「平台

型」公司，營運風險較低且符合投資第二期以跨域整合
(以大帶小)的投資理念。