

## 文化部 107 年度「文化創意產業補助計畫」(含研發生產、品牌行銷與市場拓展、跨界應用等 3 組)補助案審查結果公告

一、 本案 107 年度徵件期間為 106 年 12 月 20 日至 107 年 1 月 31 日，申請計畫 290 件。

二、 經審查，獲補助 32 件總計 3,367 萬元，名單如下：

(1) 研發生產組：14 件，合計新台幣 1,104 萬元

序號	申請單位	計畫名稱	補助經費
1	童年漫畫股份有限公司	諸葛四郎創新傳承數位動漫計畫	132 萬
2	新平溪煤礦股份有限公司	新平溪煤礦博物館-文創品牌 ORORO 建立發展計畫	120 萬
3	檜町文化有限公司	台灣花磚開發	120 萬
4	夢田影像股份有限公司	書店裡的影像詩「一圖一詩」產品系列	119 萬
5	藝森創意股份有限公司	逐夢·築夢   臺灣特有山中精靈傳說意象 原創飾品開發暨聯名行銷企劃	100 萬
6	品研生活美學有限公司	『Pincollection life 家居』工藝數位化暨國際合作開發計畫	92 萬
7	睿恩設計有限公司	「島樣—當代測繪·臺灣紋樣」創新應用計畫	90 萬
8	清流文創有限公司	『在地的文字』~鉛字的生活化場景運用	85 萬
9	遠方文化股份有限公司	「台灣城市身世系列- 舒蘭河迷霧」原創偵探故事 IP 應用與五感閱讀劇場開發	55 萬

序號	申請單位	計畫名稱	補助經費
10	加拾有限公司	島的冰箱—臺灣海洋系列襪品研發計畫	51 萬
11	花蓮日日工作室	花蓮手作 Hualien Made	46 萬
12	鑽岩設計有限公司	DIEMOND 工業鑽石價值再造研發生產計畫	38 萬
13	郭佩伶	《Good Eye 台灣挑剔指南》出版計畫	31 萬
14	吳俊佑	畝畝耕耘-影視專業田調合作社	25 萬
合計			1,104 萬

(2) 品牌行銷與市場拓展組：10 件，合計新台幣 1,174 萬元

序號	申請單位	計畫名稱	補助經費
1	克麗比努爾國際有限公司	2018 年「CN FLOWER 西恩」創新服務國際推廣計畫	182 萬
2	一間房子有限公司	一間印刷行品牌行銷與市場拓展計畫	180 萬
3	衣卡股份有限公司	APUJAN 品牌市場拓展計畫 音樂 影像 服裝 的城市漫遊	154 萬
4	柒木設計有限公司	KIMU - 柒木設計品牌橫向規模拓展計畫案	148 萬
5	五樓創意有限公司	「讓全世界聽到好音樂」- SPINBOX 品牌行銷推廣計畫	144 萬

序號	申請單位	計畫名稱	補助經費
6	奧櫟國際有限公司	Olivia Yao Jewellery 國際 showroom 品牌拓展計畫	130 萬
7	嘎瑪魯岸有限公司	花東生活工藝-Kamaro' an 品牌國際行銷與市場拓展計畫	100 萬
8	本物股份有限公司	物 WOO Collective 品牌在地深化國際市場行銷計畫	56 萬
9	拾樂文化股份有限公司	台北城市散步 107 年品牌行銷計畫	45 萬
10	喔咯有限公司	喔咯品牌行銷拓展計畫案	35 萬
合計			1,174 萬

(3) 跨界應用組：8 件，合計新台幣 1,089 萬元

序號	申請單位	計畫名稱	補助經費
1	大東山珊瑚寶石股份有限公司	澎湖新工藝文化復興計畫	220 萬
2	木田工場有限公司	BOMO 故事工場開發計畫	153 萬
3	那時此刻股份有限公司	傳統布袋戲 AR(擴增實境)及 VR(虛擬實境)之應用及國際推廣巡演計畫	144 萬
4	事事設計有限公司	傳統工藝 X 創新科技 跨界時尚推廣計畫	140 萬
5	原生創藝事業有限公司	導入數位製程整合應用，創新時尚設計服務增值	133 萬

序號	申請單位	計畫名稱	補助經費
6	開拓動漫事業有限公司	《陰間條例 X 冥戰錄》劇場版   台灣動漫 IP 與數位劇場跨界結合	120 萬
7	智趣王數位科技股份有限公司	臺灣原創繪本《小山羌與小樹葉》跨界創新服務計畫	96 萬
8	夢想動畫有限公司	掌中戲投影藝術計畫	83 萬
合計			1,089 萬

三、 本部將函知各申請單位審查結果，並擇期召開本案獲補助單位執行管考、簽約及年度核銷說明會。

四、 審查委員：王俊隆、王耀鋒、朱宥勳、吳漢中、邱誌勇、林志峰、林伯賢、林佳鋒、洪毓良、范雪梅、翁淑英、張光民、許和捷、廖佳玲、劉思銘（以姓氏筆畫數排序）。